
Report digitalizzazione degli agenti assicurativi

Fotografia sul tasso di digitalizzazione nel 2018 degli agenti assicurativi in Italia .

www.namu.io



powered by  **Call2Net**

Premessa

Nel seguente documento, andremo a visionare il tasso di presenza sul web e sui canali social degli agenti e mediatori di assicurazioni, in Italia. Tale analisi serve per comprendere lo stato attuale dell'arte e i passi da fare per migliorare la situazione attuale. I dati sono stati estrapolati da **Cerved Group SpA** ed elaborati da **Namu**.



L'analisi riguarda le **Società iscritte al REA** e le **SRL** con un fatturato annuo superiore ai **500.000€**



Per tutte queste attività è stata analizzata la loro presenza online:

con un **sito web** sui **canali social**



I dati sono stati confrontati con quelli che abbiamo **raccolto nel 2017**, per tracciarne l'evoluzione nel tempo

Campione imprese

64.078 è il numero di aziende analizzate

codice Ateco 66.22: attività di agenti e mediatori di assicurazioni
area: Italia

Fonte dati: Cerved Group SpA, elaborati da Namu srl

Utilizzo degli strumenti digitali

Dal campione analizzato, si evince che sono pochissime le realtà presenti sui social.
Fra le SRL meno della metà ha un sito web.

Tutte le imprese REA

ATECO: 66.22

IMPRESE: 64.078

SITO WEB*

4,96%

SOCIAL

1,96%

SRL

ATECO: 66.22

FATTURATO > 500.000€

IMPRESE: 1.191

SITO WEB*

46,51%

SOCIAL

19,39%

FATTURATO IN
CRESCITA

59,02%

FATTURATO IN
DIMINUZIONE

37,44%

 *Wordpress risulta essere la piattaforma più usata

Confronto 2017 - 2018

Da un confronto con l'analisi che avevamo effettuato nel 2017, si nota:

- un **incremento** delle imprese presenti sul territorio con Ateco 66.22
- una **crescita** di siti web sulla rete
- una "curiosa" **diminuzione** dell'utilizzo dei social del **2,31%**

I dati sono distinti tra tutte le attività di agenti e mediatori, e le SRL al loro interno con un fatturato superiore ai 500.000€.

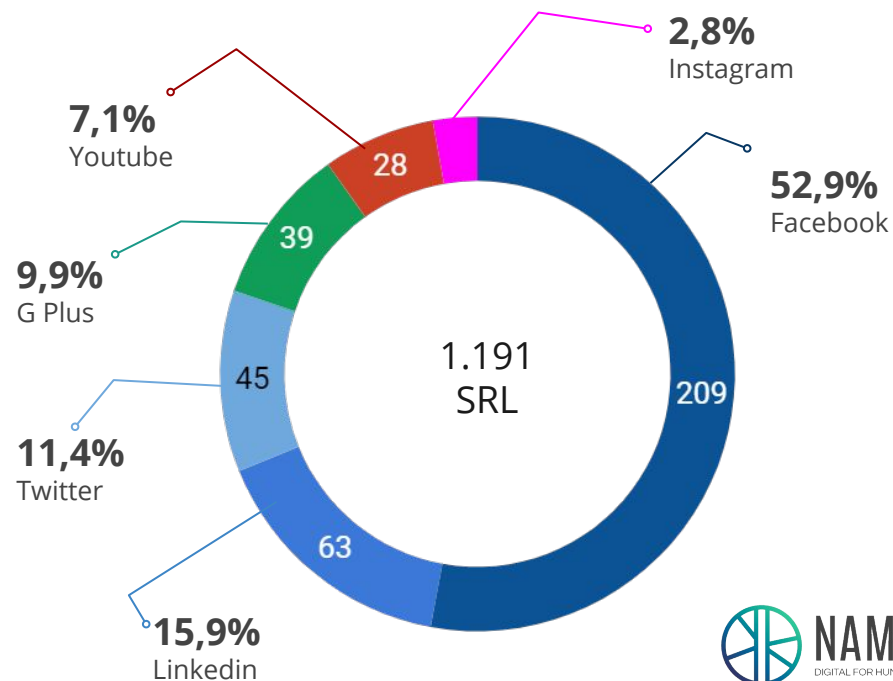
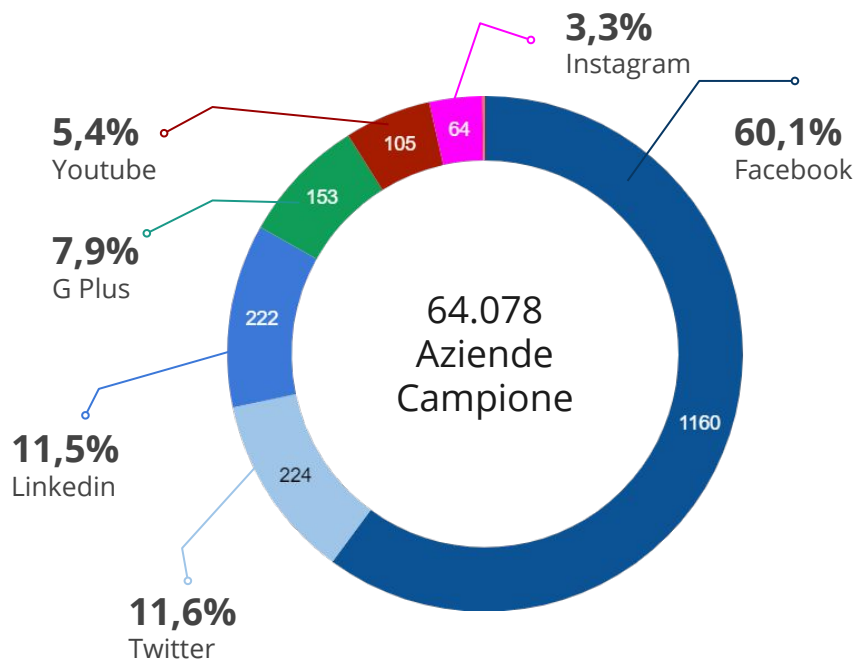
| IMPRESE REA | 2017 | 2018 | VAR. |
|-------------|--------|--------|---------|
| N° imprese | 63.244 | 64.078 | + 834 |
| Sito Web | 4,8% | 4,96% | +0,16% |
| Social | 2,8% | 1,96% | - 0,84% |

| SRL con fatturato > 500K | 2017 | 2018 | VAR. |
|--------------------------|-------|--------|--------|
| N° imprese | 983 | 1.191 | + 208 |
| Sito Web | 45,9% | 46,51% | +0,61% |
| Social | 21,7% | 19,39% | -2,31% |

Utilizzo dei canali social

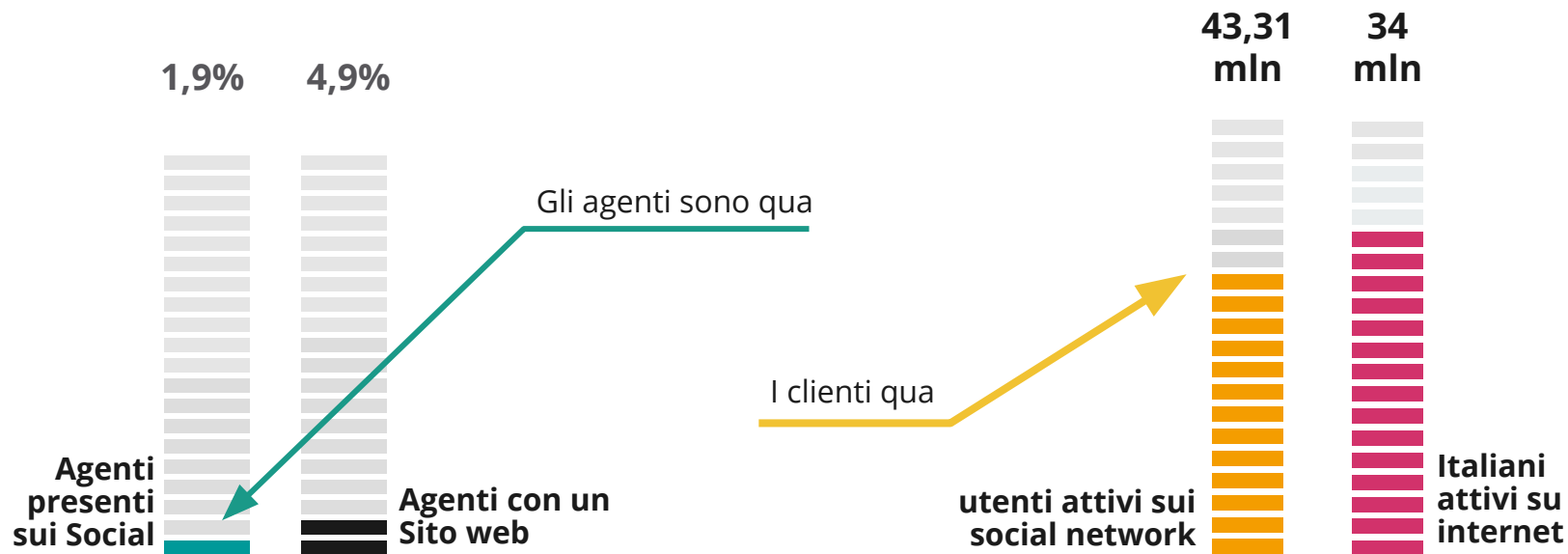
Dall'analisi effettuata, si evince che il canale **più utilizzato** risulta essere **Facebook**. In seconda posizione, se nella totalità del campione l'11,6% preferisce **Twitter**, le SRL esaminate scelgono **LinkedIn**.

Questi dati confermano che la maggior parte delle aziende analizzate, **non conosce le potenzialità di LinkedIn**, strumento utile per trovare nuovi contatti e opportunità commerciali.



Dati ad oggi

I grafici a seguire mostrano che il mondo assicurativo è veramente distante dai luoghi digital in cui si focalizzano gli utenti, ovvero i luoghi dove gli stessi visionano, prendono in considerazione, acquistano servizi. Per questo motivo è **importante essere presenti sui canali social e sul web**.





Grazie!

Sicuramente avrai tante **domande**
e curiosità.

Siamo qui per dargli **risposta**.



Namu Srl

Viale Edoardo Jenner, 55

20135 Milano

www.namu.io

scrivi@namu.io

facebook.com/namudigital